



Silvia Serrano

Optimización WEB - CRO / UX / Product Designer

Móvil: 679 466 642

www.linkedin.com/in/serranosilvia

silviaserrano80@gmail.com

www.silviaserrano.com

Experiencia Laboral

- CRO & UX Specialist**
 Reprise Digital (IPG Mediabrands) · Agencia de Medios
 abr. de 2021 – actualidad
- CRO Analytics / UX**
 Clickedge · Consultora de Analítica Avanzada
 jul. de 2020 – ene de 2020
 Identificar oportunidades de mejora dentro del funnel de conversión, analizando el comportamiento, creando hipótesis y realizando Test AB. Combino herramientas como Google Analytics, Hotjar y Optimize para extraer insights accionables.
 Google Analytics, Hotjar, Google Optimize, Data Studio, Excel, Power Point.
- CRO / Product Designer / UX**
 QDQ media · Agencia de marketing
 oct. de 2019 – mar. de 2020
 Optimizar y mejorar la conversión de las plantillas web de la compañía (CRO) mediante priorización de hipótesis extraídas de analítica digital y necesidades de los usuarios.
 Google Analytics, DataStudio, Excel, ABTasty
- Product Designer / UX (Responsable Diseño)**
 Palpelo, S.L. · Ecommerce & Retail
 nov. de 2015 – ene. de 2018
 Investigación, análisis, personas, estrategia, diseño, promociones...
- Co-fundador Ecommerce / Product Designer**
 www.teocafe.es · Ecommerce
 may. de 2012 – jun. de 2016
 Investigación, estrategia, imagen de marca, diseño, precios, ...
- Director de arte / Digital / Diseñadora / Artefinalista**
 Delolast S.L. // Nemo Prod & Prom // Gráficas Tomelloso · Agencias Publicidad e Imprenta
 sep. de 2002 – feb. de 2014
 Creatividad, diseño gráfico, web, vídeo...

Últimas formaciones y destacadas

- 2020 - **Google Analytics** (Certificado)
- 2019 - **Growth Hacking**. Miriadax
- 2019 - Introducción **Business Intelligence y Big Data**. Miriadax
- 2019 - **Cómo dirigir un Workshop UX**. Neoland
- 2018 - **Analítica Web**. Miriadax.
- 2018 - Máster UX / UI. Edit / Redbility**
- 2015 - **Google Analytics y Adwords** (Certificados)
- 2002 - **Ciclo Superior de Gráfica Publicitaria**

Otras formaciones

Design Thinking for Business (Edit) Workshop, Introducción al Lenguaje Estadístico R (Coursera), **Creatividad y Estrategias Creativas** (Aula Creativa), Animación y Web - Flash y Dreamweaver (Desoft), **Marketing y Publicidad para Pymes** (Adams),

Conocimientos/ Herramientas

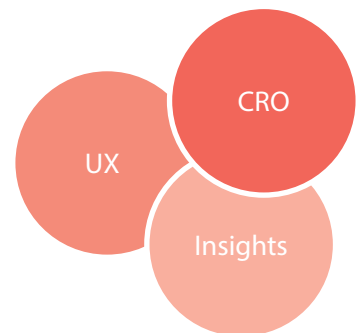
Google Analytics, Google Optimize, Hotjar, Data Studio, Google Trends, Semrush, Similar Web, AB Tasty, Tag Manager, Excel, Adobe XD, Scketch, Invision, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, ...), Wordpress, HTML, CSS, Javascript.

Soft Skills

Adaptabilidad
 Curiosidad por la analítica
 Trabajo en equipo
 Positividad

Idiomas

Español (Nativo)
 Inglés (B1)



Sobre mí

Llevaba 10 años en el mundo del diseño, cuando creamos Teocafe, un ecommerce de venta de Té online (2012-16) En aquel momento comprendí la necesidad de entender a nuestros clientes.

Desde entonces, me apasiona la analítica digital, la experiencia de usuario y todo lo que tenga que ver con el objetivo de optimizar los canales digitales, reducir la fricción y con ello entender el comportamiento de los clientes para mejorar los objetivos de negocio.

Intereses y hobbies

