



Silvia Serrano

CRO / UX / Product Designer

Móvil: 679 466 642

www.linkedin.com/in/serranosilvia

silviaserrano80@gmail.com

www.silviaserrano.com

Experiencia Laboral

CRO Analytics / UX

Clickedge · Consultora de Análítica Avanzada
jul. de 2020 – ene. de 2021

Identificar oportunidades de mejora dentro del funnel de conversión, analizando el comportamiento, creando hipótesis y realizando Test AB. Combino herramientas como Google Analytics, Hotjar y Optimize para extraer insights accionables.

Google Analytics, Hotjar, Google Optimize, Data Studio, Excel, Power Point.

CRO / Product Designer / UX

QDQ media · Agencia de marketing
oct. de 2019 – mar. de 2020

Optimizar y mejorar la conversión de las plantillas web de la compañía (CRO) mediante priorización de hipótesis extraídas de analítica digital y necesidades de los usuarios.

Google Analytics, DataStudio, Excel, ABTasty

Product Designer / Marketing / UX (Responsible)

Palpelo, S.L. · Ecommerce & Retail
nov. de 2015 – ene. de 2018

Investigación, análisis, personas, estrategia, diseño, promociones...

Co-fundador Ecommerce / Product Designer

www.teocafe.es · Ecommerce
may. de 2012 – jun. de 2016

Investigación, estrategia, imagen de marca, diseño, precios, ...

Director de arte / Digital / Diseñadora / Artefinalista

Delolast S.L. // Nemo Prod & Prom // Gráficas Tomelloso ·
Agencias Publicidad e Imprenta
sep. de 2002 – feb. de 2014

Creatividad, diseño gráfico, web, vídeo...

Últimas formaciones y destacadas

2020 - **Google Analytics** (Certificado)

2019 - **Growth Hacking**. Miriadax

2019 - Introducción **Business Intelligence y Big Data**. Miriadax

2019 - **Cómo dirigir un Workshop UX**. Neoland

2018 - **Analítica Web**. Miriadax.

2018 - Máster UX / UI. Edit / Redbilty

2015 - **Google Analytics y Adwords** (Certificados)

2002 - **Ciclo Superior de Gráfica Publicitaria**

Otras formaciones

Design Thinking for Business (Edit) Workshop, Introducción al **Lenguaje Estadístico R** (Coursera), **Creatividad y Estrategias Creativas** (Aula Creativa), Animación y Web - **Flash y Dreamweaver** (Desoft), **Marketing y Publicidad para Pymes** (Adams),

Conocimientos/ Herramientas

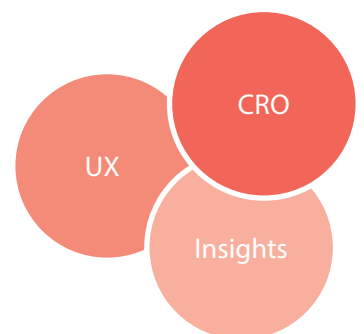
Google Analytics, Google Optimize, Hotjar, Data Studio, Google Trends, Semrush, Similar Web, AB Tasty, Tag Manager, Excel, Adobe XD, Scketch, Invision, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, ...), Wordpress, HTML, CSS, Javascript.

Soft Skills

Adaptabilidad
Curiosidad por la analítica
Trabajo en equipo
Positividad

Idiomas

Español (Nativo)
Inglés (B2)



Sobre mí

Llevaba 10 años en el mundo del diseño, cuando creamos Teocafe, un ecommerce de venta de Té online (2012-16) En aquel momento comprendí la necesidad de entender a nuestros clientes.

Desde entonces, me apasiona la analítica digital, la experiencia de usuario y todo lo que tenga que ver con el objetivo de optimizar los canales digitales, reducir la fricción y con ello entender el comportamiento de los clientes para mejorar los objetivos de negocio.

Intereses y hobbies

