



Silvia Serrano

CRO / Product Designer / UX

Móvil: 679 466 642

www.linkedin.com/in/serranosilvia

silviaserrano80@gmail.com

www.silviaserrano.com

Experiencia Laboral (18 años)

CRO / Product Designer / UX

QDQ media · Agencia de marketing
oct. de 2019 – mar. de 2020

Optimizar y mejorar la conversión de las plantillas web de la compañía (CRO).

Metodología: Investigación y análisis de datos en Google Analytics y DataStudio, definición de hipótesis y priorización según el impacto y la implementación.

Test A/B realizados con la herramienta ABTasty.

Product Designer / UX (Responsable Diseño)

Palpelo, S.L. · Ecommerce & Retail
nov. de 2015 – ene. de 2018

Investigación, análisis, personas, estrategia, diseño, promociones...

Co-fundador Ecommerce / Product Designer

www.teocafe.es · Ecommerce
may. de 2012 – jun. de 2016

Investigación, estrategia, imagen de marca, diseño, precios, ...

Director de arte / Digital / Creativo / Arterfinalista

Delolast S.L. // Nemo Prod & Prom · Agencias Publicidad
nov. de 2007 – feb. de 2014

Creatividad, diseño gráfico, web, vídeo...

Diseñadora Gráfica - Arterfinalista

Gráficas Tomelloso S.L. · Imprenta
sept. de 2002 – oct. de 2007

Diseño gráfico y artesinales

Idiomas

Español (Nativo)

Inglés (B2)

Formación destacada y últimas

2019 - **Google Analytics** (Certificado)

2019 - **Growth Hacking**. Miriadax

2019 - Introducción **Business Intelligence y Big Data**. Miriadax

2018 - **Analítica Web**. Miriadax.

2018 - **Máster UX / UI**. Edit / Redbilly

2002 - **Ciclo Superior de Gráfica Publicitaria**

Otras formaciones

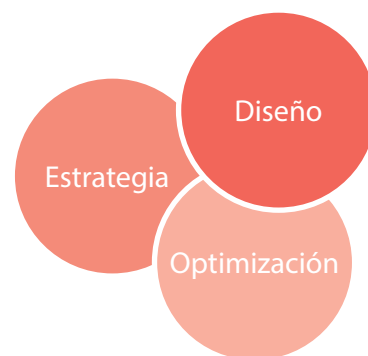
Introducción al **lenguaje estadístico R** (Coursera), **Cómo dirigir un Workshop UX** (Neoland), **Workshop Design Thinking for Business** (Edit), **Creatividad y Estrategias Creativas** (Aula Creativa), **Animación y Web - Flash y Dreamweaver** (Desoft), **Marketing y Publicidad para Pymes** (Adams),

Conocimientos/ Herramientas

Google Analytics, Data Studio, Google Trends, Semrush, Similar Web, AB Tasty, Google Optimize, Hotjar, Adobe XD, Scketch, Invision, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, ...), Wordpress, , HTML, CSS.

Soft Skills

Adaptabilidad
Curiosidad por la analítica
Trabajo en equipo
Positividad



Sobre mí

Dada mi curiosidad en las diversas partes de los proyectos y después de haber creado mi propio ecommerce, todo esto me ha dado una visión global de los productos desde la estrategia hasta su posterior optimización.

Intereses y hobbies

