



Silvia Serrano

Product Designer / UX / CRO

Móvil: 679 466 642

www.linkedin.com/in/serranosilvia

silviaserrano80@gmail.com

www.silviaserrano.com

Experiencia Laboral (18 años)

Product Designer / UX / CRO

QDQ media · Agencia de marketing
oct. de 2019 – mar. de 2020

Diseño digital (UX/UI) y optimización páginas web (test AB)

Responsable Diseño / Product Designer / UX

Palpelo, S.L. · Ecommerce & Retail
nov. de 2015 – ene. de 2018

Investigación, análisis, personas, estrategia, diseño, promociones...

Co-fundador Ecommerce / Product Designer

www.teocafe.es · Ecommerce
may. de 2012 – jun. de 2016

Investigación, estrategia, imagen de marca, diseño, precios, ...

Director de arte / Digital / Creativo / Artefinalista

Delolast S.L. // Nemo Prod & Prom · Agencias Publicidad
nov. de 2007 – feb. de 2014

Creatividad, diseño gráfico, web, vídeo...

Diseñadora Gráfica - Artefinalista

Gráficas Tomelloso S.L. · Imprenta
sept. de 2002 – oct. de 2007

Diseño gráfico y artesinales

Idiomas

Español (Nativo)

Inglés (B2-)

Formación destacada

2018 - **Máster UX / UI**. Edit / Redbility

2018 - Cómo dirigir un **Workshop UX** (Masterclass). Neoland

2018 - **Design Thinking for Business** (Workshop). Edit

2015 - **Google Analytics y Google Adwords** (Certificados)

2009 - **Creatividad y Estrategias Creativas**. Aula Creativa

2005 - Animación y Web. **Flash y Dreamweaver**. Desoft

2002 - **Ciclo Superior de Gráfica Publicitaria**

Otras formaciones / Curiosidades

Growth Hacking (Miríadax), Introducción al **Business**

Intelligence y **Big Data** (Miríadax), **Análítica Web** (Miríadax),

Marketing y **Publicidad para Pymes** (Adams), Introducción

al **lenguaje estadístico R** (Coursera)

Conocimientos/ Herramientas

Adobe XD, Scketch, Invision, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, ...), Google Analytics, Data Studio, Google Trends, Semrush, Similar Web, AB Tasty, Google Optimize, Hotjar, Wordpress, , HTML, CSS.

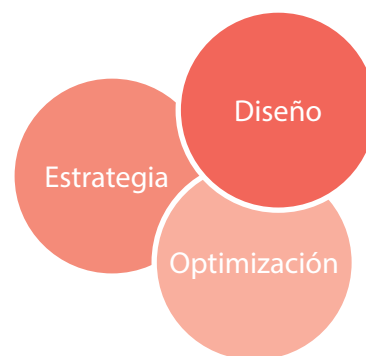
Soft Skills

Adaptabilidad

Curiosidad

Trabajo en equipo

Positividad



Sobre mí

Dada mi curiosidad en las diversas partes de los proyectos y después de haber creado mi propio ecommerce, todo esto me ha dado una visión global de los productos desde la estrategia hasta su posterior optimización.

Intereses y hobbies

